

DAS STADTMAGAZIN

essen_{er}

tipps & termine

MEDIADATEN 2010

www.stadtmagazin.de



PASSIONATA
06. IM ISS DOME DÜSSELDORF

Apriltische Familienshow mit Märchenbohnen in der Stadt
Aber nicht durch den Wald, sondern durch den Wald
Wiederum ist es Märchen, aber mit Wölfen durch den Wald
per Saison erzählt die **Passionata** über Schenke, den
Gefährten des Reich der Trübsal. Mit reichlich **zahnstärkenden**
Equipe und einer phantastischen Geschichte überflutet die
Königin die Märchen der Trübsal, auf die sie
wird die Symbolik zwischen Märchen und Pferd gefahren und in einer
Königin-Schau Karaoke dargestellt.

LINK: [WWW.ISSDOME.DE](http://www.issdome.de)

www.stadtmagazin.de 5



WOYZECK
AM 07.06. IM GRILLO THEATER

Woyzeck steht ganz unten in der Hierarchie der Gesellschaft. Er ist der einzige
Kontaktperson im Woyzeck. Im etwas zu demütigen Spiel hinein zu werfen
weil er sich für **medizinische Experimente** zur Verfügung stellt. Man ist
er ist noch Erbsen. Die Auswirkungen dieser Mangelernährung setzen ihn ausfall-
enden **Wissenschaftler** in Furchung und rauben Woyzeck schließlich den Ver-
stand. Woyzeck ist eine tolle **Zeitspende** der **Grillo** für alle und bald
gibt es **klassische** **Woyzeck**. Woyzeck ist ein **Woyzeck**, das sich die **Woyzeck**
Mare aus den **Woyzeck** und **Woyzeck** eines **Woyzeck** **Woyzeck**
Woyzeck. [WWW.GRILLOTHEATER.DE](http://www.grillothater.de)



Was nichts kostet, kann auch nichts!

Wie bei vielen Redensarten steckt auch in diesem Satz nur die halbe Wahrheit – zumindest, was die ‚essener tipps & termine‘ betrifft.

Unser Medium ist für unsere Leser kostenlos und kann dennoch, wie es so schön neudeutsch heißt, so einiges! Das ist die eine Hälfte der Wahrheit. Gleichzeitig bedeutet das auch, sich jedes Mal aufs Neue in der bunten Welt der kostenlosen Printprodukte behaupten zu müssen. Und weil dem so ist, sind die ‚essener tipps & termine‘ sehr aufwändig und mit viel Liebe zum Detail gestaltet. Ob in einer Bar, im Straßencafé oder in der Hotellounge – wir liefern die Qualität, die es braucht, um unter der großen Auswahl an Medien dasjenige zu sein, das in die Hand genommen wird. Wir machen mehr, als uns an Standards zu orientieren; wir setzen sie. „Spielmacher statt Verteidiger“ lautet die Devise. Und das macht unser Magazin so wertvoll – für uns, für unsere Leser und für Sie!

Format & Termine

Format: im praktischen Taschenformat, DIN A6 (Postkartengröße) durchgehend farbig gedruckt

Erscheinungsweise: monatlich (immer zum Monatsanfang)

Vertrieb: das essener tipps & termine wird über die displaygestützten Verteilersysteme CityBoards verteilt.

CityBoard trendig

Das Modul für die junge Szene am Puls der Zeit.

CityBoard kulturell

Das exklusive Modul für ein anspruchsvolles Kultur-Publikum.

CityBoard touristisch

Das Modul für Besucher der Regionen.

CityBoard öffentlich

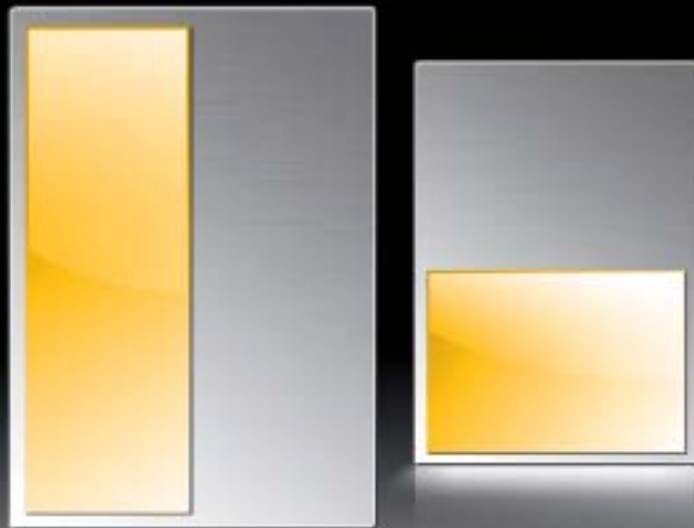
Das universelle Modul für nahezu unbegrenzte Ansprachemöglichkeiten.



Halbseiten-Formate

1/2-Seite Hoch: 280,00 €

1/2-Seite Quer: 280,00 €



Ganzseiten-Formate

1/1-Seite: 480,00 €

Doppelseite: 900,00 €



Platzierung (ganze Seiten)

2. Umschlagseite (U2): 720,00 €

3. Umschlagseite (U3): 630,00 €

4. Umschlagseite (U4): 840,00 €

Titelseite (Bildmotiv): 1.200,00 €

Alle Preise verstehen sich in Euro zuzüglich der geltenden Mehrwertsteuer und sind sofort bei Rechnungserhalt zahlbar.

Malstaffel-Rabatt

3 Anzeigen: 5 %

6 Anzeigen: 10 %

9 Anzeigen: 15 %

12 Anzeigen: 20 %



Technische Daten

Format: DIN A6

Farben: 4/4-farbig CMYK Euroskala

(leichte Farbabweichungen im Toleranzbereich möglich)

Programme: Adobe InDesign, Photoshop & Illustrator

Druckunterlagen

- Anzeigen in mindestens 300 dpi
- Dateien können als ZIP oder RAR gepackt werden

Versand

Email: info@dasstadtmagazin-essen.de

Post: Essener Regionalpresse Verlag,

Alfredstraße 279, 45133 Essen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den

Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Diese finden Sie im Internet unter: www.dasstadtmagazin-essen.de.